



# Ο αντίκτυπος των υπαίθριων αθλητικών διοργανώσεων μικρής κλίμακας στην τοπική κοινωνία: η περίπτωση των ορεινών προορισμών

Καραγιώργος, Θ. 1, Ντοβόλη, Α. 2 & Αλεξανδρός, Κ.1  
1 Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης  
2 Fredrick University of Nicosia

## Περίληψη

Αρκετοί ορεινοί προορισμοί προσφέρουν υπαίθριες διοργανώσεις αθλητικού και αναψυχικού χαρακτήρα με σκοπό την άμεση εισροή χρημάτων στον τόπο τους, την αναγνωρισιμότητα της περιοχής και της σύνδεσης της με μία αθλητική τουριστική εμπειρία. Οι πλειοψηφία των μελετών για τις υπαίθριες αθλητικές διοργανώσεις εστιάζει στη συμπεριφορά των συμμετεχόντων παρά στον αντίκτυπο που έχουν στις περιοχές φιλοξενίας. Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση του αντίκτυπου των υπαίθριων αθλητικών διοργανώσεων μικρής κλίμακας στην τοπική κοινωνία της διοργανώτριας περιοχής και η συνεισφορά τους στην τουριστική ανάπτυξη. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 231 συμμετέχοντες τοπικών φορέων και επιχειρηματιών δυο ορεινών προορισμών της Ελλάδας. Το όργανο μέτρησης ήταν των Wu & Chen (2015) με τρεις διαστάσεις: α) οικονομικός αντίκτυπος, β) κοινωνικός αντίκτυπος και γ) περιβαλλοντικός αντίκτυπος. Πραγματοποιήθηκε επιβεβαιωτική παραγοντική ανάλυση και ανάλυση συσχέτισης των εννοιών. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι διαστάσεις του αντίκτυπου συσχετίζονται θετικά με την πρόθεση για επανάληψη της διοργάνωσης στην περιοχή και με την θετική επικοινωνία από στόμα σε στόμα. Το σημαντικότερο ρόλο στην πρόθεση διαδραμάτιζε ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος ενώ για την θετική επικοινωνία από στόμα σε στόμα βρέθηκε ο κοινωνικός αντίκτυπος. Οι θεωρητικές και πρακτικές εφαρμογές συζητιούνται διεξοδικά στο κείμενο.

**Λέξεις κλειδιά** υπαίθριες διοργανώσεις μικρής κλίμακας, αντίκτυπος αθλητικών διοργανώσεων, ορεινοί προορισμοί

## Εισαγωγή

Οι αθλητικές διοργανώσεις μικρής κλίμακας αναδείχθηκαν ένα ισχυρό τουριστικό προϊόν με ραγδαία ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια (Melo, et al., 2021). Σύμφωνα με τους Pereira, et al., (2020) οι διοργανώσεις μικρής κλίμακας με αθλητικό περιεχόμενο αποτελούν ισχυρό μοχλό ανάπτυξης και αειφορίας για τις διοργανώτριες περιοχές και κοινωνίες. Σε αυτό συμφωνούν πρόσφατες έρευνες (Durkin Badurina, et al., 2021; Matic, et al., 2020) όπου αναφέρουν ότι οι τοπικές κοινωνίες, οι επαρχιακές πόλεις, οι ορεινοί προορισμοί και οι φορείς της εκάστοτε περιοχής έχουν αντιληφθεί τα πολλαπλά οφέλη που προκύπτουν στον τόπο τους από τη φιλοξενία και τη διοργάνωση τέτοιων γεγονότων. Τα κέρδη που προκύπτουν για τους προορισμούς είναι οικονομικής, κοινωνικής και πολιτισμικής φύσεως, όπως η βελτίωση της εικόνας του προορισμού, η ανάπτυξη της αναγνωρισιμότητας της περιοχής, οι χρηματικές εισροές, η σύνδεση της επωνυμίας με μία τουριστική εμπειρία καθώς και η ενίσχυση της τοπικής υπερηφάνειας (Melo, et al., 2021; Pereira, et al., 2020).

Στο παρελθόν, οι μεγάλες διεθνείς διοργανώσεις έχουν κατηγορηθεί για την εκτενή απορρόφηση κρατικών κεφαλαίων, την αλόγιστη οικοδόμηση εγκαταστάσεων και τις αρνητικές επιπτώσεις στο φυσικό περιβάλλον (Fourie & Santana-Gallego, 2011; Preuss, 2009; Vetitnev & Bobina, 2017). Συνεπώς, όλο και περισσότεροι φυσικοί προορισμοί προσφέρουν τουριστικές εμπειρίες με μοναδικά χαρακτηριστικά μέσω των αθλητικών διοργανώσεων μικρής κλίμακας. Η ανάπτυξη του συγκεκριμένου κλάδου χαρακτηρίζεται από την ευκολία διαχείρισης του, από τις χαμηλές οικονομικές απαιτήσεις, από τη χρήση των ήδη υπαρχόντων εγκαταστάσεων και από την ιδιαίτερη θεματική που προσφέρει ο κάθε διοργανωτής (Karlanidou & Gibson, 2010). Μάλιστα, τα τελευταία χρόνια η δυναμική και η φήμη τέτοιων γεγονότων υπερτερεί των μεγάλων διοργανώσεων (Gibson, Karlanidou & Kang, 2012). Χαρακτηριστικό παράδειγμα αθλητικών διοργανώσεων μικρής κλίμακας είναι οι ορεινοί αγώνες τρεξίματος. Στην Ελλάδα, η συγκεκριμένη κατηγορία έχει ιδιαίτερη απήχηση σε μία μεγάλη μερίδα δρομέων.

Η διεθνής βιβλιογραφία για τις υπαίθριες αθλητικές διοργανώσεις μικρής κλίμακας σε ορεινούς προορισμούς, εστιάζει στα κίνητρα των συμμετεχόντων (Getz & McConnell, 2014), στο επίπεδο εμπλοκής με τη δραστηριότητα και την προσωπικότητα της διοργάνωσης (Alexandris, 2016) καθώς και γενικότερα, στη συμπεριφορά των αθλητικών καταναλωτών. Ελάχιστες είναι οι έρευνες που μελετούν τον αντίκτυπο των συγκεκριμένων διοργανώσεων στην τοπική κοινωνία (Duglio & Beltramo, 2017). Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση του αντίκτυπου των υπαίθριων αθλητικών διοργανώσεων μικρής κλίμακας στην τοπική κοινωνία της διοργανώτριας περιοχής και η συνεισφορά τους στην τουριστική ανάπτυξη.

## **Βιβλιογραφική Ανασκόπηση**

### *Οι ορεινές διοργανώσεις μικρής κλίμακας στην Ελλάδα*

Οι διοργανώσεις σε ορεινό περιβάλλον αποτελούν μια ιδιαίτερη κατηγορία αθλητικών γεγονότων. Η συμμετοχή σε αγώνες ορεινού τρεξίματος εκφράζει την τάση που έχει επικρατήσει την τελευταία δεκαετία και έχει συνδεθεί με την υγεία, την ευημερία, την προσωπική ικανοποίηση και την κοινωνικοποίηση των συμμετεχόντων. Ο Τσογκαράκης (2019), στον ετήσιο απολογισμό για το ορεινό τρέξιμο του 2018 στην Ελλάδα, ανέφερε ότι οι ορεινοί αγώνες έφτασαν τους 234, με 31.538 συμμετοχές, σημειώνοντας αύξηση 11% από το 2017. Τα πρώτα στοιχεία που αναδεικνύουν την ανάπτυξη του κλάδου είναι η αύξηση που σημειώθηκε στους «Fun races» αγώνες, όπου το έτος 2012 διοργανώθηκαν μόλις 59 ενώ το 2018 έφτασαν τους 129. Ένα ακόμη σημαντικό στοιχείο αποτελεί ο αριθμός των ατόμων που έλαβαν μέρος

έστω σε μία ορεινή διοργάνωση το 2018 που ανήλθε στους 14.566 σημειώνοντας μια αύξηση 12% σε σχέση με τον αντίστοιχο αριθμό του 2017. Ένα από τα πιο ελπιδοφόρα στοιχεία που φανερώνουν την απήχηση των υπαίθριων αθλητικών διοργανώσεων μικρής κλίμακας είναι οι νέοι συμμετέχοντες δρομείς για τη χρονιά 2018 όπου έφτασαν τους 6.594 (9% αύξηση), συγκριτικά με το προηγούμενο έτος και τους 5.916 συμμετέχοντες. Παρακάτω, αναφέρεται το ποσοστό συμμετοχής ανά αριθμό διοργανώσεων που έλαβαν μέρος σε ένα έτος. Το 60,2% των ορεινών δρομέων συμμετείχαν μόνο σε έναν αγώνα για το 2018. Στη συνέχεια, το 15,2% σε δυο αγώνες, το 8,2% σε τρεις αγώνες, το 5,2% σε τέσσερις αγώνες και το 11,2% σε πέντε αγώνες και πάνω. Τέλος, όσον αφορά το φύλο και το ποσοστό συμμετοχής τους, οι άντρες αποτελούν το 80,4% και οι γυναίκες το 19,6% της αγοράς του ορεινού τρεξίματος.

#### *Ο αντίκτυπος των διοργανώσεων μικρής κλίμακας στις τοπικές κοινωνίες*

Ο αντίκτυπος δύναται να έχει θετική και αρνητική χροιά (Fredline, et al., 2003). Η προώθηση των θετικών και η μείωση των αρνητικών επιπτώσεων αποτελεί μία συνεχή πρόκληση που καθορίζει τις πολιτικές πρακτικές και τις στρατηγικές αποφάσεις των εμπλεκόμενων φορέων. Η ακαδημαϊκή βιβλιογραφία προτείνει μία ταξινόμηση του αντίκτυπου των διοργανώσεων μικρής κλίμακας με τρεις κατηγορίες (Αλεξανδρής, 2017; Hall, 1994; 2012): α) οικονομικός αντίκτυπος και τουριστική ανάπτυξη, β) κοινωνικός αντίκτυπος και γ) περιβαλλοντικός αντίκτυπος.

#### *Οικονομικός αντίκτυπος και τουριστική ανάπτυξη*

Σύμφωνα με τη βιβλιογραφία, ο υπολογισμός των χρηματικών εισροών για μία περιοχή προκύπτει από τα έξοδα του δείγματος μελέτης που αφορούν τις τοπικές μετακινήσεις, τη διαμονή, τη σίτιση και διασκέδαση, τις αγορές αναμνηστικών προϊόντων και υπηρεσιών, αλλά και τυχόν επιπλέον έξοδα που έγιναν κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στην περιοχή (Αλεξανδρής, 2018). Χαρακτηριστικά παραδείγματα μέτρησης του οικονομικού αντίκτυπου των διοργανώσεων μικρής κλίμακας είναι το Παγκόσμιο κύπελλο παλαίμαχων χιονοδρομών που πραγματοποιήθηκε στην Αυστρία, όπου τα αποτελέσματα έδειξαν ότι για τις 5 ημέρες των εκδηλώσεων το ποσό των χρημάτων ανήλθε στα 2,7 εκατομμύρια (Lintumäki, et al., 2020) έσοδα για την τοπική κοινωνία. Επίσης, Οι Dublio & Betramo (2017) διερεύνησαν το άμεσο οικονομικό όφελος για τα ορεινά χωριά της Ιταλίας που διέρχεται ο αγώνας «ColonTrek» το οποίο ανήλθε στα 140.000 ευρώ. Ο συγκεκριμένος αγώνας έχει 1000 ορεινούς δρομείς και προσελκύει πληθώρα θεατών. Στον ελλαδικό χώρο, σχετικά με το Metsono Race, το μέγεθος των χρηματικών εισροών άγγιξε τα 161.000 ευρώ για την περιοχή του Μετσόβου σε ένα σαββατοκύριακο (Αλεξανδρής, 2017). Γίνεται αντιληπτό ότι οι διοργανώσεις μικρής κλίμακας έχουν άμεσο οικονομικό αντίκτυπο που συνεισφέρει σημαντικά στη βιωσιμότητα των προορισμών.

#### *Κοινωνικός αντίκτυπος*

Οι Bull & Lovell (2007) τόνισαν ότι τα κοινωνικά οφέλη που προκύπτουν από τη φιλοξενία αθλητικών διοργανώσεων μικρής κλίμακας επηρεάζουν μακροπρόθεσμα την τοπική κοινωνία. Η ακαδημαϊκή βιβλιογραφία υποστηρίζει μία σειρά θετικών επιπτώσεων για τις περιοχές όπως είναι: α) η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και εξειδίκευσης, β) η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, γ) οι νέες προοπτικές επιχειρηματικής ανάπτυξης, δ) η αύξηση της τοπικής υπερηφάνειας, ε) οι ευκαιρίες προβολής, στ) η εμπλοκή των τουριστών με την τοπική κουλτούρα και τα έθιμα της περιοχής και ζ) η

προώθηση και η υιοθέτηση ενός υγιούς τρόπου ζωής με αντίκτυπο στην ευημερία των πολιτών (Αλεξανδρής, 2017; Funk, 2008; Melo, et al., 2012).

#### *Περιβαλλοντικός αντίκτυπος*

Το περιβαλλοντικό αποτύπωμα που αφήνουν οι υπαίθριες διοργανώσεις μικρής κλίμακας στον τόπο υλοποίησης έχει περιορισμένα ερευνητικά αποτελέσματα ως σήμερα (Karlanidou & Ginson, 2010; Peric, et al., 2016). Από την άλλη πλευρά, οι αρνητικές επιπτώσεις των μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες και Παγκόσμια Κύπελλα, έχουν αποτυπωθεί σε μεγαλύτερο βαθμό (Horne, 2017). Οι αρνητικές επιπτώσεις εντοπίζονται στην παρέμβαση της χλωρίδας της περιοχής, στην διατάραξη της άγριας ζωής, στα πρόσθετα απορρίμματα που προκύπτουν από τους συμμετέχοντες και θεατές, καθώς και στην αύξηση των ρίπων από τα μηχανοκίνητα οχήματα (Wirpf, et al., 2005). Ωστόσο, οι αρνητικές συνέπειες προέρχονται και από τις διοργανώσεις μικρής κλίμακας καθώς τα τελευταία χρόνια μερικές υπαίθριες αθλητικές διοργανώσεις έχουν λάβει μαζικό χαρακτήρα με άμεσο αρνητικό αντίκτυπο στην περιοχή (π.χ. υπερπληθυσμός, αλόγιστη χρήση φυσικών πόρων χωρίς την κατάλληλη μέριμνα, κτλ.). Επιπλέον, αρνητικές συνέπειες μίας υπαίθριας διοργάνωσης μικρής κλίμακας μπορεί να είναι η διαμόρφωση και ο καθαρισμός των μονοπατιών του αγώνα χωρίς σχέδιο, η σηματοδότηση της διαδρομής με υλικά μη φιλικά για το περιβάλλον και ο τεράστιος όγκος σκουπιδιών από τους συμμετέχοντες και θεατές (Pollatidou, 2015).

Η προάσπιση του περιβάλλοντός πρέπει να αποτελεί έναν βασικό άξονα στον σχεδιασμό και την οργάνωση των αρμόδιων φορέων. Ο θετικός περιβαλλοντικός αντίκτυπος απεικονίζεται μέσα από δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των διοργανώσεων, όπως η δένδροφύτευση, τα προγράμματα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για θέματα του τοπικού φυσικού περιβάλλοντος, δράσεις ανακύκλωσης και διαχείρισης φυσικών πόρων. Παράδειγμα για την Ελλάδα αποτελεί η διοργάνωση «Metsono race» που έχει υλοποιεί τις δρομικές διαδρομές των αγώνων μέσα στον βίοτοπο της καφέ αρκούδας, σύμβολο της περιοχής, καθώς προσπαθεί να ευαισθητοποιήσει τους επισκέπτες για σημασία και την προστασία αυτού του άγριου είδους. Η ανάπτυξη και πραγματοποίηση υπαίθριων αθλητικών διοργανώσεων πρέπει να γίνεται με σεβασμό για το περιβάλλον καθώς και η παρέμβαση τους να είναι η μικρότερη δυνατή με φιλικά προς το περιβάλλον μέσα και τεχνικές.

#### **Ερευνητικές Υποθέσεις**

Αρκετοί είναι οι ερευνητές που υποστηρίζουν τον θετικό αντίκτυπο που έχουν οι αθλητικές διοργανώσεις μικρής κλίμακας στις περιοχές φιλοξενίας (Hinch, et al., 2016). Μέχρι σήμερα, οι έρευνες για τον αντίκτυπο των διοργανώσεων μικρής κλίμακας έχουν επικεντρωθεί σε γεγονότα επαγγελματικών ή ερασιτεχνικών αθλημάτων μικρής απήχησης στο ευρύ κοινό, όπως ευρωπαϊκά κύπελλα πολεμικών τεχνών νέων (Matic, et al., 2018), σε μαραθώνιους πόλεων (Rindinger, et al., 2012) και κολυμβητικές διοργανώσεις ανοιχτής θάλασσας (Karagiorgos, et al., 2021). Επιπλέον, τα περιορισμένα αποτελέσματα για τον αντίκτυπο των ορεινών διοργανώσεων μικρής κλίμακας (Αλεξανδρής, 2017; 2018; Agha & Taks, 2015; Duglio & Beltramo, 2017) λειτουργούν ως εφιαλτήριο για την περαιτέρω διερεύνηση του συγκεκριμένου κλάδου διεθνώς αλλά και στη χώρα μας. Συνεπώς, δημιουργήθηκαν οι παρακάτω ερευνητικές υποθέσεις:

Ε.Υ.1: Ο οικονομικός, κοινωνικός και περιβαλλοντικός αντίκτυπος των υπαίθριων αθλητικών διοργανώσεων ορεινού τρεξίματος συσχετίζεται θετικά με την πρόθεση για υλοποίηση της διοργάνωσης στο μέλλον.

Ε.Υ.2: Ο οικονομικός, κοινωνικός και περιβαλλοντικός αντίκτυπος των υπαίθριων αθλητικών διοργανώσεων ορεινού τρεξίματος συσχετίζεται θετικά με την θετική επικοινωνία από στόμα σε στόμα για τη διοργάνωση.

## Μεθοδολογία

### *Δείγμα και Διαδικασία συλλογής των δεδομένων*

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε δυο στάδια. Το πρώτο στάδιο αφορούσε την έρευνα στην περιοχή του Λιτοχώρου και τον αγώνα Olympus Marathon ενώ το δεύτερο στάδιο υλοποιήθηκε στην περιοχή των Ζαγοροχωρίων και τον αγώνα Zagori Mountain Running. Τα ερωτηματολόγια συλλέχθηκαν την ημέρα μετά το τέλος της κάθε διοργάνωσης και διαχύθηκαν στις τοπικές επιχειρήσεις των αντίστοιχων περιοχών δια ζώσης. Η έρευνα διήρκησε μία ημέρα για την κάθε περιοχή.

Συνολικά συλλέχθηκαν 231 ερωτηματολόγια (Λιτόχωρο=106 και Ζαγοροχώρια=125). Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν οι τοπικοί φορείς και οι επιχειρηματίες της εκάστοτε περιοχής. Σχετικά με το φύλο, το 68,2% (N=154) ήταν άνδρες και το 31,8% (N=77) ήταν γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας ήταν τα 52 έτη. Σχετικά με την οικογενειακή κατάσταση, το μεγαλύτερο ποσοστό με 75,7% ήταν έγγαμοι, το 15% άγαμοι και μόλις το 9,3% διαζευγμένοι. Αναφορικά με το εκπαιδευτικό επίπεδο των συμμετεχόντων, η πλειοψηφία ήταν απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ με 40,2%. Ακολούθησαν οι απόφοιτοι ΙΕΚ και τεχνικών σχολών με 22,4%, οι απόφοιτοι Β'βάθμιας εκπαίδευσης με 29% και με 8,4% ήταν οι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών. Τέλος, ως προς την επαγγελματική κατάσταση του δείγματος, το 54,2% ήταν ελεύθεροι επαγγελματίες, το 33,6% ιδιωτικοί υπάλληλοι, το 6,5% δημόσιοι υπάλληλοι και με 5,6% οι άνεργοι.

### *Όργανο μέτρησης*

Ως προς τη μέτρηση του αντίκτυπου των αθλητικών διοργανώσεων μικρής κλίμακας σε ορεινό περιβάλλον υιοθετήθηκε το ερευνητικό εργαλείο των Wu & Chen (2015) με τρεις διαστάσεις: α) οικονομικός αντίκτυπος (3 θέματα), β) κοινωνικός αντίκτυπος (3 θέματα) και γ) περιβαλλοντικός αντίκτυπος (3 θέματα). Το συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο έχει αποδειχθεί ως ένα έγκυρο και αξιόπιστο εργαλείο στην ακαδημαϊκή έρευνα (Dinis & Krakover, 2016; Choi, et al., 2019). Για τη μέτρηση των εξαρτημένων μεταβλητών της έρευνας υιοθετήθηκαν οι παρακάτω κλίμακες: α) πρόθεση της τοπικής κοινωνίας να επαναληφθεί ο αγώνας τα επόμενα χρόνια, των Karlanidou & Vogt (2007) και β) θετική επικοινωνία από στόμα σε στόμα των Alexandris, et al., (2004). Και οι δυο παράγοντες θεωρούνται ιδιαίτερα αξιόπιστοι και έχουν σταθμιστεί ως προς την εγκυρότητα τους και σε άλλες έρευνες στο παρελθόν (Alexandris, et al., 2006; Zhang, et al., 2014). Η κλίμακα μέτρησης ήταν επταβάθμια Likert από το 1=«Διαφωνώ Απόλυτα» μέχρι το 7=«Συμφωνώ Απόλυτα». Παρακάτω παρατίθενται οι κλίμακες μέτρησης του ερωτηματολογίου με τα θέματα τους:

**Πίνακας 1. Οι κλίμακες μέτρησης και τα θέματα τους.**

<b>Ο Τουριστικός Αντίκτυπος των αθλητικών διοργανώσεων</b>
<b>Οικονομικός αντίκτυπος</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Αυξάνει την κατανάλωση των τοπικών προϊόντων από τους επισκέπτες</li> <li>2. Ενισχύει την ανταγωνιστικότητα μεταξύ των μικρομεσαίων τοπικών επιχειρήσεων και της γύρω περιοχής</li> <li>3. Αυξάνει το εισόδημα των κατοίκων</li> </ol>
<b>Κοινωνικός αντίκτυπος</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Βελτιώνει τη συνολική 'εικόνα' του προορισμού</li> <li>2. Αυξάνει τα κοινωνικά οφέλη</li> <li>3. Προωθεί τον τόπο ως τουριστικό προορισμό</li> </ol>
<b>Περιβαλλοντικός αντίκτυπος</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Διαταράσσει τη χλωρίδα &amp; την πανίδα του προορισμού</li> <li>2. Μολύνει το περιβάλλον</li> <li>3. Δεν προσθέτει σκουπίδια στον προορισμό</li> </ol>
<b>Πρόθεση για επανάληψη της διοργάνωσης</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Θέλω το συγκεκριμένο event να διοργανωθεί και μετά από 12 μήνες στον τόπο μου</li> <li>2. Θέλω το συγκεκριμένο event να διοργανωθεί και μετά από 3 χρόνια στον τόπο μου</li> </ol>
<b>Επικοινωνία από στόμα σε στόμα</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Θα πω θετικά λόγια για το συγκεκριμένο event</li> <li>2. Θα συστήσω σε φίλους και γνωστούς το συγκεκριμένο event</li> <li>3. Θα προτείνω σε φίλους και γνωστούς το συγκεκριμένο event</li> </ol>

### Στατιστική ανάλυση

Η στατιστική ανάλυση των δεδομένων έγινε με το SPSS 22.0 και το AMOS 21.0. Αρχικά έγιναν περιγραφικές αναλύσεις για τη διεξαγωγή των μέσων όρων, των τυπικών αποκλίσεων, της λοξότητας και της κύρτωσης των μεταβλητών. Στη συνέχεια πραγματοποιήθηκε επιβεβαιωτική παραγοντική ανάλυση ως προς τη διερεύνηση της αξιοπιστίας και της εγκυρότητας του οργάνου μέτρησης. Τέλος, διεξήχθη ανάλυση συσχέτισης μεταξύ του αντίκτυπου των υπαίθριων διοργανώσεων μικρής κλίμακας και των δυο εξαρτημένων μεταβλητών.

### Αποτελέσματα

#### Περιγραφική ανάλυση

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι μέσοι όροι των μεταβλητών κυμάνθηκαν σε υψηλές τιμές. Πιο συγκεκριμένα, τα αντιλαμβανόμενα οφέλη για την τοπική κοινωνία ήταν κυρίως κοινωνικά (Μ.Ο=5,9) ενώ με το ίδιο σκορ (Μ.Ο=5,5) ήταν ο οικονομικός και περιβαλλοντικός αντίκτυπος. Επίσης, με πολύ υψηλές τιμές βρέθηκαν οι παράγοντες της πρόθεσης (Μ.Ο=6,0) και της επικοινωνίας από στόμα σε στόμα (Μ.Ο=6,3). Η τυπική απόκλιση, η λοξότητα και η κύρτωση βρέθηκαν μέσα στα αποδεκτά όρια τιμών (Πίνακας 2) (Field, 2013).

**Πίνακας 2. Περιγραφικά χαρακτηριστικά για την τοπική κοινωνία.**

Μεταβλητές	M.O	T.A	Λοξότητα	Κύρτωση	Θέματα
Οικονομικός	5,5	1,17	-1,34	2,54	3
Κοινωνικός	5,9	0,90	-2,92	1,92	3
Περιβαλλοντικός	5,5	1,37	-1,61	1,19	3
Πρόθεση για επανάληψη της διοργάνωσης	6,0	1,36	-1,86	2,91	2
Επικοινωνία από στόμα σε στόμα	6,3	0,98	-3,21	2,64	3

*Επιβεβαιωτική παραγοντική ανάλυση*

Τα αποτελέσματα της επιβεβαιωτικής ανάλυσης έδειξαν αποδεκτούς δείκτες προσαρμογής για το θεωρητικό μοντέλο:  $\chi^2(45,57)/df(24)=1,8$ ,  $p=.001$ ,  $CFI=.94$ ,  $TLI=.92$ ,  $RMSEA=.07$ ,  $SRMR=.05$ . Τα τυποποιημένα φορτία των διαδρομών κυμάνθηκαν από .55 μέχρι και .93 για τις παρατηρούμενες μεταβλητές. Σχετικά με την αξιοπιστία και εγκυρότητα του μοντέλου μέτρησης αξιολογήθηκαν μερικοί δείκτες σύμφωνα με τη βιβλιογραφία (Meyer, et al., 2016). Πρώτον, υπολογίστηκε ο δείκτης εσωτερικής συνοχής alpha του Cronbach όπου βρέθηκε να έχει αποδεκτές τιμές για όλες τις αφανείς μεταβλητές (βλ. πίνακας 3). Στη συνέχεια υπολογίστηκε η σύνθετη αξιοπιστία (Composite Reliability, CR) όπου έλαβε τιμές μεταξύ .71 με .90 (Meyer, et al., 2016), καθώς και η μέση εξαγόμενη διακύμανση (Average Variance Extracted, AVE), που έδειξε σκορ μεγαλύτερα της κατώτερης αποδεκτής τιμής .50. Τέλος, εκτιμήθηκε ο δείκτης Maximum Shared Variance (MSV) που είναι η μέγιστη κοινή τετραγωνισμένη διακύμανση των αφανών μεταβλητών, όπου έδειξε τιμές μεταξύ .32 και .44. Σχετικά με την εγκυρότητα της κλίμακας πραγματοποιήθηκε ο υπολογισμός της συγκλίνουσας (convergent validity) και της αποκλίνουσας εγκυρότητας (discriminant validity). Για την εκτίμηση της συγκλίνουσας εγκυρότητας πρέπει  $CR > AVE$  και για την αποκλίνουσα εγκυρότητα πρέπει  $AVE > MSV$  (Meyer, et al., 2016). Ο πίνακας 3 δείχνει όλες τις τιμές των αφανών μεταβλητών για κάθε δείκτη ξεχωριστά φανερώνοντας την υψηλή αξιοπιστία και εγκυρότητα του μοντέλου μέτρησης σύμφωνα με την ακαδημαϊκή βιβλιογραφία (Meyers, et al., 2016).

**Πίνακας 3. Επιβεβαιωτική παραγοντική ανάλυση, αξιοπιστία και εγκυρότητα.**

Μεταβλητές	Φορτίσεις διαδρομών	t-values	a	CR	AVE	MSV
Οικονομικός αντίκτυπος			.79	.75	.61	.38
οικ1	.84	12,48***				
οικ2	.63	7,89***				
οικ3	.74	1				
Κοινωνικός αντίκτυπος			.77	.72	.61	.32
κοι1	.55	6,75***				
κοι2	.86	11,43***				
κοι3	.64	1				

Περιβαλλοντικός αντίκτυπος			.89	.90	.81	.42
πε1	.93	19,36***				
πε2	.83	16,76***				
πε3	.81	1				
Πρόθεση			.77	.71	.59	.39
Πρ1	.89	12,57***				
Πρ2	.78	1				
Επικοινωνία από στόμα σε στόμα			.84	.81	.67	.44
Επικ1	.77	10,34***				
Επικ2	.74	13,12***				
Επικ3	.79	1				

#### Ανάλυση συσχέτισης

Σύμφωνα με τον πίνακα 4, υπάρχει στατιστικά σημαντική συσχέτιση ( $p < .001$ ) μεταξύ του αντίκτυπου των υπαίθριων αθλητικών διοργανώσεων ορεινού τρεξίματος στην τοπική κοινωνία και της πρόθεσης για επανάληψη της διοργάνωσης στο μέλλον και της θετικής επικοινωνίας από στόμα σε στόμα. Τα αποτελέσματα της ανάλυσης επιβεβαίωσαν τις δυο ερευνητικές υποθέσεις της μελέτης. Αναφορικά με την συσχέτιση του αντίκτυπου με την πρόθεση για επανάληψη της διοργάνωσης στο μέλλον, βάσει της γνώμης της τοπικής κοινωνίας, η πιο δυνατή σχέση ήταν μεταξύ του περιβαλλοντικού παράγοντα και της πρόθεσης ( $r = .543$ ). Ακολουθούσε η συσχέτιση του οικονομικού παράγοντα ( $r = .541$ ) και τέλος του κοινωνικού ( $r = .523$ ). Ως προς τη συσχέτιση μεταξύ του αντίκτυπου και της θετικής επικοινωνίας από στόμα σε στόμα, η ανάλυση έδειξε ότι η δυνατότερη συσχέτιση βρέθηκε με τον κοινωνικό αντίκτυπο ( $r = .795$ ). Ακολούθησε η διάσταση περιβαλλοντικός αντίκτυπος ( $r = .639$ ) και στο τέλος ήταν ο παράγοντας οικονομικός ( $r = .538$ ).

#### Πίνακας 4. Αποτελέσματα της ανάλυσης συσχέτισης.

	Πρόθεση για επανάληψη της διοργάνωσης	Επικοινωνία από στόμα σε στόμα
Οικονομικός αντίκτυπος	.541**	.538**
Κοινωνικός αντίκτυπος	.523**	.795**
Περιβαλλοντικός αντίκτυπος	.543**	.639**

\*\* $p < .001$

#### Συζήτηση

Σκοπός της έρευνας ήταν η διερεύνηση του αντίκτυπου των υπαίθριων διοργανώσεων μικρής κλίμακας στην τοπική κοινωνία ως προς την πρόθεση για επανάληψη της διοργάνωσης στο μέλλον και της θετικής επικοινωνίας από στόμα σε στόμα. Συνολικά, τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι ορεινές διοργανώσεις μικρής κλίμακας έχουν θετικό αντίκτυπο στην τοπική κοινωνία. Η φιλοξενία και διοργάνωση ορεινών



αγώνων συμβάλει σημαντικά στη βιωσιμότητα και την αειφορία των τουριστικών περιοχών. Επίσης, αναπτύσσονται θετικές προθέσεις και στάσεις της τοπικής κοινωνίας έναντι των συγκεκριμένων αθλητικών γεγονότων. Η παρούσα μελέτη επιβεβαιώνει τα αποτελέσματα παλιότερων ερευνών για τον θετικό αντίκτυπο που έχουν οι διοργανώσεις μικρής κλίμακας στις τοπικές κοινωνίες (Jönsson & Lewis, 2014; Karlanidou, et al., 2012; Melo, et al., 2021; Wu & Chen, 2015).

Τα αποτελέσματα των στατιστικών αναλύσεων φανέρωσαν την λειτουργικότητα της κλίμακας του αντίκτυπου των διοργανώσεων στον ελληνικό πληθυσμό. Πιο συγκεκριμένα, το όργανο μέτρησης βρέθηκε αξιόπιστο και έγκυρο επαληθεύοντας παλιότερες έρευνες για τη χρήση του συγκεκριμένου ερωτηματολογίου (Dinis & Krakover, 2016; Greenwood & Dwyer, 2017). Συνεπώς, το νέο ερωτηματολόγιο μπορεί να αποτελέσει ένα πρακτικό εργαλείο μέτρησης του αντίκτυπου των αθλητικών διοργανώσεων στην Ελλάδα.

Το θετικό κοινωνικό αποτύπωμα που αφήνουν οι διοργανώσεις στην τοπική κοινωνία φαίνεται να διαδραματίζει τον πιο σημαντικό ρόλο στην απόφαση των κατοίκων για θετική πρόθεση και επικοινωνία από στόμα σε στόμα για τη διοργάνωση στο μέλλον. Το γεγονός αυτό επιβεβαιώνει άλλες έρευνες που ανέδειξαν τον κοινωνικό αντίκτυπο ως τον πιο σημαντικό παράγοντα για την ανάπτυξη θετικών προθέσεων και συμπεριφορών από την τοπική κοινωνία (Jönsson & Lewis, 2014; Wu & Chen, 2015). Αυτό συμβαίνει γιατί οι επαγγελματίες και οι τοπικοί φορείς της εκάστοτε περιοχής νιώθουν ότι αυξάνεται η αναγνωρισιμότητα της περιοχής, δημιουργείται μία καλή εικόνα για τον τόπο καθώς και διαμορφώνονται θετικές στάσεις με αποτέλεσμα να προωθούν ευκολότερα τις υπηρεσίες τους και να διατηρούν υψηλά επίπεδα εξωστρέφειας των επιχειρήσεων τους. Επίσης, θεωρούν ότι οι διοργανώσεις μικρής κλίμακας αποτελούν μία ευκαιρία ανάδειξης της τοπικής κουλτούρας και των εθίμων τους (Yao & Schwarz, 2018). Ως επακόλουθο όλων των παραπάνω είναι η αυξημένη οικονομική δραστηριότητα και οι υψηλές χρηματικές εισροές που λαμβάνουν χώρα κατά τη διάρκεια των αθλητικών διοργανώσεων από τους συμμετέχοντες και τους επισκέπτες της περιοχής.

Τα αποτελέσματα τονίζουν την αντίληψη ότι οι κάτοικοι μίας περιοχής είναι πιο πιθανό να υποστηρίξουν μία διοργάνωση αθλητικού τουρισμού όταν αναμένουν δυνητικά οφέλη από αυτή (Balduck, Maes & Buelens, 2011). Η μεγαλύτερη συσχέτιση ήταν μεταξύ του περιβαλλοντολογικού αντίκτυπου και της πρόθεσης για επανάληψη της εκδήλωσης τα επόμενα χρόνια. Φαίνεται ότι η τοπική κοινωνία επιθυμεί μία φιλική προς το φυσικό τοπικό περιβάλλον προσέγγιση ως δείκτη σημαντικότητας για να καταστεί μία διοργάνωση επιθυμητή στο μέλλον. Άλλωστε, η ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντολογικών παρεμβάσεων πρέπει να αποτελεί βασική πολιτική ανάπτυξης τέτοιων διοργανώσεων (Mason, 2015; McCullough, Pfahl & Nguyen, 2016). Από την άλλη πλευρά, ο οικονομικός αντίκτυπος των αθλητικών δράσεων συμβάλλει ουσιαστικά στη ρευστότητα και βιωσιμότητα των επιχειρήσεων τουρισμού (υπηρεσίες, εστίασης, διαμονής, κτλ.). Συν τοις άλλοις, όταν οι διοργανώσεις πραγματοποιούνται εκτός της τουριστικής σεζόν δίνουν το αίσθημα της μείωσης της εποχικότητας αυξάνοντας σημαντικά το εισόδημα των κατοίκων (Hinch, et al., 2016). Τέλος, όσο πιο πολλά είναι τα αντιλαμβανόμενα κοινωνικά οφέλη τόσο πιο πιθανό είναι οι κάτοικοι να επιθυμούν τη διοργάνωση της εκδήλωσης και τα επόμενα χρόνια στην περιοχή τους. Το συγκεκριμένο εύρημα, συμφωνεί με παλαιότερες έρευνες για τα κοινωνικά οφέλη που προσδίδουν οι τουριστικές εκδηλώσεις στον τόπο που πραγματοποιούνται (McCartney & Osti, 2007). Επίσης, οι φορείς, οι κάτοικοι και οι επιχειρηματίες της περιοχής είναι πιο πιθανό να πουν θετικά σχόλια και να συστήσουν την διοργάνωση σε άλλους όταν τα

κοινωνικά οφέλη είναι ορατά από τους ίδιους. Ένα από τα πιο σημαντικά κοινωνικά πλεονεκτήματα είναι η αύξηση της τοπικής υπερηφάνειας.

Τέλος, οι οικονομικές εισροές για την περιοχή αποτελούν έναν σημαντικό δείκτη για την θετική επικοινωνία από στόμα σε στόμα από την τοπική κοινωνία. Το γεγονός αυτό, αποτελεί και ένα απτό επιχείρημα στο γιατί να γίνονται αθλητικές διοργανώσεις σε ορεινό περιβάλλον στην Ελλάδα (Αλεξανδρής, 2018). Συνοψίζοντας, αξίζει να σημειωθεί ότι οι τοπικές κοινωνίες και οι απομακρυσμένες περιοχές της χώρας μας έχουν ανάγκη να φιλοξενούν αθλητικές διοργανώσεις μικρής κλίμακας, καθώς προσδίδουν αναγνωρισιμότητα, κύρος, καλή τουριστική εικόνα και άμεσα οικονομικά οφέλη, χωρίς ιδιαίτερες επενδύσεις, για τους ντόπιους κατοίκους των προορισμών.

### **Συμπεράσματα και Προτάσεις**

Οι υπαίθριες διοργανώσεις μικρής κλίμακας έχουν σημαντική ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια. Αποτελούν μία ιδιαίτερη κατηγορία αθλητικών διοργανώσεων και εμφανίζουν πολλαπλά οικονομικά, κοινωνικά, περιβαλλοντικά και πολιτικά οφέλη στις διοργανώτριες περιοχές και στις τοπικές κοινωνίες. Για αυτό και πολλοί προορισμοί προσφέρουν τέτοιες εκδηλώσεις ως μοχλό ανάπτυξης, βιωσιμότητας και αειφορίας της περιοχής τους. Συνεπώς, θα πρέπει να ενταχθούν στην στρατηγική της τοπικής και περιφερειακής τουριστικής πολιτικής προκειμένου να εναρμονιστούν με τη σύγχρονη τουριστική ανάπτυξη και την ενίσχυση επώνυμων προορισμών.

### **Βιβλιογραφικές Αναφορές**

Agha, N., & Taks, M. (2015). A theoretical comparison of the economic impact of large and small events. *International Journal of Sport Finance*, 10(3), 199-216.

Alexandris, K. (2016). Testing the role of sport event personality on the development of event involvement and loyalty: The case of mountain running races. *International Journal of Event and Festival Management*, 7(1), 2-20.

Αλεξανδρής, Κ. (2017). Η συνεισφορά αθλητικών διοργανώσεων μικρής κλίμακας στην τοπική τουριστική Ανάπτυξη, στο Τσάρτας, Π., Λύτρας, Π. (εκδ). *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Εκδόσεις: Παπαζήσης.

Αλεξανδρής, Κ. (2018). Διοίκηση αθλητικού τουρισμού. Εκδόσεις: Κυριακίδη. Alexandris, K., Kouthouris, C., & Meligdis, A. (2006). Increasing customers' loyalty in a skiing resort: The contribution of place attachment and service quality. *International journal of contemporary hospitality management*, 18(5), 414-425.

Alexandris, K., Zahariadis, P., Tsorbatzoudis, C., & Grouios, G. (2004). An empirical investigation of the relationships among service quality, customer satisfaction and psychological commitment in a health club context. *European sport management quarterly*, 4(1), 36-52.

Balduck, A. L., Maes, M., & Buelens, M. (2011). The social impact of the Tour de France: Comparisons of residents' pre-and post-event perceptions. *European Sport Management Quarterly*, 11(2), 91-113.

Bull, C., & Lovell, J. (2007). The impact of hosting major sporting events on local residents: An analysis of the views and perceptions of Canterbury residents in relation to the Tour de France 2007. *Journal of Sport & Tourism*, 12(3-4), 229-248.

Choi, F., Hon, C. T., Mao, Y. H., & Lai, I. K. W. (2019). Sustainable Development for Small Economy and Diversification from a Dominant Industry: Evidence from Macao. *Sustainability*, 11(6), 1626-1639.

Dinis, A., & Krakover, S. (2016). Niche tourism in small peripheral towns: The case of Jewish heritage in Belmonte, Portugal. *Tourism Planning & Development*, 13(3), 310-332.

Duglio, S., & Beltramo, R. (2017). Estimating the economic impacts of a small-scale sport tourism event: The case of the Italo-Swiss mountain trail CollonTrek. *Sustainability*, 9(3), 343-356.

Durkin Badurina, J., Perić, M., & Vitezić, V. (2021). Potential for the regeneration of rural areas through local involvement in the organisation of sport events. *Managing Sport and Leisure*, 26(5), 377-394.

Field, A. (2013). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. Pub.: Sage.

Fredline, L., Jago, L. and Deery, M. (2003). The development of a generic scale to measure the social impacts of events. *Event Management*, 8, 23-37.

Fourie, J., & Santana-Gallego, M. (2011). The impact of mega-sport events on tourist arrivals. *Tourism management*, 32(6), 1364-1370. Fredline, L., Jago, L. and Deery, M. (2003). The development of a generic scale to measure the social impacts of events. *Event Management*, 8, 23-37.

Funk, D. (2008). *Consumer behavior in sport and events: Marketing Action*, Publisher: Elsevier Ltd.

Getz, D., & McConnell, A. (2014). Comparing trail runners and mountain bikers: Motivation, involvement, portfolios, and event-tourist careers. *Journal of Convention & Event Tourism*, 15(1), 69-75.

Gibson, H. J., Kaplanidou, K., & Kang, S. J. (2012). Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport management review*, 15(2), 160-170.

Greenwood, V. A., & Dwyer, L. (2017). Reinventing Macau tourism: gambling on creativity?. *Current Issues in Tourism*, 20(6), 580-602.

Hall, C. M. (1994). Mega-events and their legacies. In P. Murphy (Ed.), *Quality management in urban tourism: Balancing business and environment* (pp.109-123). University of Victoria.

Hall, C. M. (2012). Sustainable mega-events: beyond the myth of balanced approaches to mega-event sustainability. *Event Management*, 16(2), 119-131.

Hinch, T. D., Higham, J. E. S., & Moyle, B. D. (2016). Sport tourism and sustainable destinations: foundations and pathways. *Journal of Sport & Tourism*, 20:3-4, 163-173.

Horne, J. (2017). *Sports mega-events: Sport, Media and Mega-Events*, Routledge, NY.

Jönsson, C., & Lewis, C. C. (2014). Impacts of hosting a sport event in tourism high season. *Recreation and Society in Africa, Asia and Latin America*, 5(1), 33-46.

Kaplanidou, K., & Gibson, H. J. (2010). Predicting behavioral intentions of active event sport tourists: The case of a small-scale recurring sports event. *Journal of Sport & Tourism*, 15(2), 163-179.

Kaplanidou, K., Jordan, J. S., Funk, D., & Ridinger, L. L. (2012). Recurring sport events and destination image perceptions: Impact on active sport tourist behavioral intentions and place attachment. *Journal of Sport Management*, 26(3), 237-248.

Kaplanidou, K., & Vogt, C. (2007). The interrelationship between sport event and destination image and sport tourists' behaviours. *Journal of Sport & Tourism*, 12(3-4), 183-206.

Karagiorgos, T., Konstantinidis, K., Ntovoli, A. & Alexandris, K. (2021). Managing service quality in an international sport event: the case of Oceanman-openwater series, 4th International Scientific Conference "Restarting tourism, travel and hospitality: The day after", Virtual Tourman 2021.

Lintumäki, P., Winner, H., Scheiber, S., Mederle, A., & Schnitzer, M. (2020). The Economic Impact of Participant Sports Events: A Case Study for the Winter World Masters Games 2020 in Tyrol, Austria. *Economies*, 8(4), 94-106.

Mason, P. (2015). *Tourism impacts, planning and management*. Routledge.

Matic, R. M., Karagiorgos, T., Maksimovic, N., Alexandris, K., Bujkovic, R., & Drid, P. (2020). Testing the influence of destination image and event quality on athletes' intentions to re-visit the city: a case study of the 2017 World youth and juniors' sambo championships in Novi Sad, Serbia. *Managing Sport and Leisure*, 25(5), 390-401.

McCartney, G., & Osti, L. (2007). From cultural events to sport events: A case study of cultural authenticity in the dragon boat races. *Journal of Sport Tourism*, 12(1), 25-40.

McCullough, B. P., Pfahl, M. E., & Nguyen, S. N. (2016). The green waves of environmental sustainability in sport. *Sport in Society*, 19(7), 1040-1065.

Melo, R., Sobry, C., & Van Rheenen, D. (2021). *Small scale sport tourism events and local sustainable development: A cross-national comparative perspective*, Springer.

Meyers, L. S., Gamst, G., & Guarino, A. J. (2016). *Applied multivariate research: Design and interpretation*. Sage publications.

Pereira, E., Mascarenhas, M., Flores, A., Chalip, L. and Pires, G. (2020). Strategic leveraging: evidences of small-scale sport events, *International Journal of Event and Festival Management*, 11(1), 69-88.

Pollatidou, P. (2015), "Investigating the factors that influence repeated participation in international high level outdoor events", unpublished doctoral dissertation, School of PE and Sport Science, Aristotle University of Thessaloniki, Thessaloniki.

Preuss, H. (2009). Opportunity costs and efficiency of investments in mega sport events. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 1(2), 131-140.

Ridinger, L. L., Funk, D. C., Jordan, J. S., & Kaplanidou, K. (2012). Marathons for the masses: Exploring the role of negotiation-efficacy and involvement on running commitment. *Journal of Leisure Research*, 44(2), 155-178.

Τσογκράκης, Π. (3 Μαρτίου 2019). Ορεινό Τρέξιμο 2018 Ετήσιος Απολογισμός Adventure, ανακτήθηκε από: <https://www.adventure.com/index.php/themata/research/item/5765-oreino-treximo-2018-ethsios-apologismos-adventure> .

Vetitnev, A. M., & Bobina, N. (2017). Residents' perceptions of the 2014 Sochi Olympic Games. *Leisure Studies*, 36(1), 108-118.

Wipf, S., Rixen, C., Fischer, M., Schmid, B., & Stoeckli, V. (2005). Effects of ski piste preparation on alpine vegetation. *Journal of Applied Ecology*, 42(2), 306-316.

Wu, S. T., & Chen, Y. S. (2015). The social, economic, and environmental impacts of casino gambling on the residents of Macau and Singapore. *Tourism Management*, 48, 285-298.

Yao, Q., & Schwarz, E. C. (2018). Impacts and implications of an annual major sport event: A host community perspective. *Journal of destination marketing & management*, 8, 161-169.

Zhang, H., Fu, X., Cai, L. A., & Lu, L. (2014). Destination image and tourist loyalty: A meta-analysis. *Tourism management*, 40, 213-223.