



**Ελληνική Εταιρεία  
Διοίκησης Αθλητισμού**

**Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής, 3(2), 1**

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Θα θέλαμε να σας καλωσορίσουμε στο δεύτερο τεύχος του περιοδικού «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ & ΑΝΑΨΥΧΗΣ» για το 2006.

Στο τεύχος αυτό του περιοδικού παρουσιάζονται τρεις εργασίες οι οποίες προσπαθούν να προσεγγίσουν σημαντικά θέματα της διοίκησης του αθλητισμού που σχετίζονται με την χορηγία στον αθλητισμό καθώς και με θέματα που αφορούν στην επαγγελματική ικανοποίηση καθηγητών φυσικής αγωγής.

Πιο συγκεκριμένα, ο κ. Σπαής αναλύει το ρόλο που διαδραματίζουν οι αντιλήψεις των διευθυντών μάρκετινγκ στην διασφάλιση της αποτελεσματικότητας ενός προγράμματος χορηγίας.

Η κ. Ζουρνατζή και οι συνεργάτες της στην έρευνά τους, εξετάζουν τα επίπεδα της επαγγελματικής ικανοποίησης Ελλήνων καθηγητών φυσικής αγωγής και διερευνούν τυχόν διαφορές μεταξύ των διαστάσεων του συγκεκριμένου φαινομένου ανάμεσα στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση.

Τέλος, ο κ. Καμπίτσης με τους συνεργάτες του αναφέρονται σε θέματα που αφορούν την οργάνωση των youth camps στους Ολυμπιακούς Αγώνες. Πρέπει να σημειωθεί ότι η παραπάνω εργασία είναι η πρώτη που δημοσιεύεται στο περιοδικό μας στην αγγλική γλώσσα.

Ο Διευθυντής Έκδοσης

Αθανάσιος Κουστέλιος  
Αναπληρωτής Καθηγητής  
ΤΕΦΑΑ – Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας  
e-mail: akoustel@pe.uth.gr